

## DUPLICAT

### Solicitam autentificarea prezentului in scris

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Expeditia Asiatica 2018"

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI. DURATA.



- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in mun. Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "*Organizator*".
- 1.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament ("Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **incepand cu data de 26 Iunie 2018 ora 00:00 si pana la 26 August 2018 ora 23:59 (data limita)**. Campania se desfasoara prin intermediul website-ului [www.ufs.com](http://www.ufs.com) (website proprietatea Organizatorului) si este implementata prin intermediul agentiei **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr.J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumita in continuare si "Agentie").
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-ExpeditiaAsiatica2018.pdf>.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

### SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Aceasta Campanie se adreseaza oricarei **persoane fizice - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria unui operator HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ resturante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, care se inscrie in Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului postat in cadrul platformei <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/bucatariile-lumii/bucataria-asiatica/tombola-expeditia-asiatica-2018>
- 2.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesati ce se incadreaza in categoria prevazuta la art.2.1 de mai sus, trebuie sa acceseze in perioada Campaniei link-ul <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/bucatariile-lumii/bucataria-asiatica/tombola-expeditia-asiatica-2018> unde vor avea de urmat procedura de inscriere, mentionata in postarea dedicata acesteia, respectiv:

- 
- 
- Sa raspunda la intrebarea afisata pe <https://www.unileverfoodsolutions.ro/inspiratie-bucatari/bucatariile-lumii/bucataria-asiatica/tombola-expeditia-asiatica-2018>. Intrebarea este postata pe formular, iar raspunsul se da prin completarea campului dedicat, fara sa existe raspuns corect sau incorect.
- Sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu urmatoarele date de identificare a locatiei HoReCa, in cadrul careia participantul persoana fizica isi desfasoara activitatea:
- denumire locatie HoReCa
  - adresa locatiei
  - tipul locatiei
  - codul postal
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale ale participantului ce activeaza in cadrul unui operator HoReCa :
- nume si prenume
  - numar de telefon
  - adresa de e-mail
  - functia
- Sa bifeze urmatoarele casute de acord/confirmare:
- causta de confirmare a varstei de 18 ani
  - casuta de acord pentru prelucrarea datelor personale in vederea inscrierii in Campanie, desemnare si validare a castigatorilor;
  - casuta de acord pentru a primi pe viitor comunicari comerciale de la Unilever.

3.2. Fiecare inscriere in Campanie va fi supusa unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ conditiile enumerate la art.3.1 de mai sus.

3.3. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul site-ului [www.ufs.com](http://www.ufs.com) sa fie valida, conditiile mentionate la art. 3.1 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 26 Iunie 2018 ora 00:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia.

3.5. Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei ;
- pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii.

3.6. Toate inscrierile in Campanie vor fi verificate la momentul primirii/inregistrarii lor, de catre reprezentantii Organizatorului, in vederea verificarii indeplinirii conditiilor de participare mentionate in prezentul Regulament.

3.7. Organizatorul si agentii sai nu vor fi responsabili pentru inscrierile incomplete sau incorecte, care nu respecta conditiile mentionate in Regulament, sau pentru cele care nu respecta regulile Campaniei. Astfel de inscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi inregistrat in baza de date a Campanie cu inscrierea respectiva.

3.8. Inscrierile concurentilor care indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament vor fi validate ca atare in Campanie.



3.9. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.

3.10. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutelor de acord corespunzatoare, participantii confirma ca au 18 ani si ca sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, cu numar de operator 2220, cu sediul in mun.Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, si sa fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact in Bucuresti, str Miercani nr.108, sector 1, în vederea inscrierii în Campanie, participarii la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor acesteia. In masura in care un participant nu mai doreste ca datele personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in scopul mai sus mentionat, acesta poate solicita incetarea prelucrării si stergerea datelor sale prin cerere trimisa la adresa de contact din Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. In masura in care un participant va solicita pe durata derularii Campaniei stergerea datelor sale persnale, atunci Organizatorul va opera la stergerea datelor personale inscrise si implicit la stergerea inscrierii in Campanie a participantului respective.In aceasta situatie, daca participantul doreste sa se reinscrie in Campanie el trebuie sa reia procedura de inscriere detaliata in acest regulament.

3.11. De asemenea, participantii ce doresc ca datele personale comunicate sa fie utilizate de Organizator in activitati de marketing direct ulterior, vor bifa casuta de acord corespunzatoare de pe formularul de inscriere:

“Prin bifarea acestei casute imi exprim acordul expres si neechivoc distinct pentru procesarea datelor mele personale de catre Unilever South Central Europe SA, direct sau prin persoane împuternicite (link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-impunernicite.html>), in activitati de marketing direct ulterior.”

3.12. In masura in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casutele corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie si de confirmare a limitei de varsta, atunci participantul respectiv va fi validat preliminar (in masura in care formularul este completat in mod corect si complet) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior.

3.13. Nebifarea casutei pentru acord in vederea inscrierii in Campanie si/sau pentru confirmarea limitei de varsta si/sau de confirmare a Regulamentului, determina ca participantul respectiv sa nu poata fi inscris in Campanie si, pe cale de consecinta, va fi invalidat.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, 10 premii, constand in:

- 10 tunici UFS din denim in valoare comereviala individuala de 303.45 RON, TVA inclus;

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in Campanie este de 4.220 ron (TVA inclus).

4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea



rezervei extrase conform art.5 de mai sus. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.



## **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Castigatorii premiilor vor fi desemnati aleatoriu, prin <https://www.random.org>. Tragerile la sorti ale castigatorilor vor avea loc in data de 3 Septembrie 2018, la sediul Organizatorului. Extragerea castigatorilor premiilor va viza intai potentialii castigatori ai celor 10 premii constand in tunicii UFS si apoi pentru fiecare potential castigator se va extrage o rezerva in ordinea desemnarii castigatorilor.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor vor fi anuntati imediat dupa extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de email comunicata de potentialul castigator prin formularul de inscriere. Fiecare potential castigator trebuie sa confirme in 48 de ore de la primirea mesajului, ca a participat la Campanie si ca respectivul formular a fost inscris de el, avand datele corect completate. In cazul in care acestia nu raspund in termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, vor fi invalidati si isi vor pierde dreptul de a intra in posesia premiului si astfel se va trece la validarea altui castigator din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept castigator, participantul la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezerva nu se valideaza, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

- 6.1. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire. In momentul primirii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pasaportul) si sa semneze procesul-verbal de predare-primire, in caz contrar pierzand dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare primire castigatorul isi va exprima acordul ca datele personale comunicate sa fie utilizate in vederea validarii finale, atribuirii premiului si anuntarii castigatorilor, conform dispozitiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate castigatorilor validati in maxim 45 zile lucratoare de la data validarii acestora, fiind trimise prin curier sau prin intermediul reprezentantilor nostri de vanzari la adresa indicata de acestia in formularul de inscriere.

## **SECTIUNEA 7. VERIFICARI SI SANCTIUNI:**

- 7.1. Din dorinta de a nu prejudicia niciun consumator care doreste sa participe la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a putea efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare.
- 7.2. In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca exista participanti care incearca sa fraudeze procesul de inscriere in Campanie, Organizatorul poate sa retraga acestor persoane dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pe toata durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a proceda, ulterior incheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participantii la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate intreprinde orice investigatii permise de lege privind modul in care utilizatorii desemnati castigatori au participat in Campanie.



## **SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR:**

Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe [www.ufs.com](http://www.ufs.com) conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

## **SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII:**

- 9.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Sectiunea 3 din Regulament nu se iau in considerare.
- 9.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:**

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001 și cu legislația europeană în vigoare (Regulamentul nr.679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018), în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2220.
- 10.2. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția imputernicirilor și partenerilor contractuali ai Organizatorului, așa cum este notificat fiecărui participant la momentul obținerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligându-se să respecte legislația aplicabilă în vigoare în operațiunile de procesare a datelor.
- 10.3. Prin inscrierea în Campanie, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale, confirmă limita de vârstă de 18 ani, și totodată declară expres că sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate de către Unilever South Central Europe SA, cu sediul în mun. Ploiești, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, adresa de contact Sos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, România și cu număr de operator 2220, direct sau prin agenția S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L., cu adresa de contact în București, str. Miercani nr.108, sector 1, în vederea înscrierii participantului respectiv în Campanie, participării la tragerea la sorti a premiilor și validarea castigatorilor.
- 10.4. De asemenea, fiecare participant își poate exprima acordul pentru a participa la activități ulterioare de marketing direct, bifând casuta de acord prin care confirmă acordul expres și neechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de către Unilever South Central Europe SA, cu număr de operator 2220, direct sau prin persoane împuternicite individualizate în link <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>, în activități de marketing direct ulterior. Fiecare participant declară că a luat cunoștința că își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația în vigoare printr-o cerere scrisă, datată și semnată trimisă la adresa Sos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, România. În măsura în care un participant nu mai dorește ca datele sale personale să fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA în activități de marketing direct ulterior,



acesta se poate dezabona , prin transmiterea unui mesaj la [ ] De asemenea, participantilor li se aduce la cunostinta ca au dreptul de a depune o plângere în fața ANSPDCP.

- 10.5. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului în baza acestui Regulament sunt: înscrierea în Campanie, desemnarea castigatorilor, validarea și înmanarea premiilor castigatorilor și participarea la activități ulterioare de marketing direct. Datele comunicate pentru înscrierea în Campanie vor fi stocate până la finalizarea Campaniei, iar datele comunicate pentru activitățile de marketing direct ulterior vor fi procesate până la momentul în care participanții solicită dezabonarea printr-o cerere transmisă conform acestei secțiuni.

#### **SECȚIUNEA 11. LITIGII:**

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

#### **SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA:**

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la campanie pe pagina Campaniei de pe portalul [www.ufs.com](http://www.ufs.com) în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

#### **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-ExpeditiaAsiatica2018.pdf>.
- 13.2. Participanții la această Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament”).
- 13.3. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la [www.ufs.com](http://www.ufs.com).

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **Notarul Public ANA-MARIA SĂVULESCU**, astăzi, **22 iunie 2018**, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se inmanează partilor și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. ROXANA COMAN  
S.S.**

**ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011  
Fax: 0244/374660  
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2076  
ANUL 2018 LUNA IUNIE ZIUA 22**

În fața mea, ANA-MARIA SĂVULESCU – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat: **COMAN ROXANA, CNP 2800702295894**, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Viitorului, nr. 3A, județul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429289/7.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 19.06.2018* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 14 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,  
ANA-MARIA SĂVULESCU  
L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public Ana-Maria Săvulescu, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
ANA-MARIA SĂVULESCU**