



Solicităm autentificarea prezentului înscris

REGULAMENT TOMBOLĂ DECEMBRIE-IANUARIE PRO-FORMULA

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII TOMBOLEI. DURATA.

- 1.1. Organizatorul acestei Tombole este compania **S.C. DIVERSEY ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, numită în cele ce urmează “*Organizator*”.
- 1.2. Tombola este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (“Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Campania se va desfășura la nivel național **începând cu data de 16 decembrie 2020 ora 00:00 și până la 10 ianuarie 2021 ora 23:59 (data limită)**. Campania se desfășoară prin intermediul website-ului <https://www.proformula.com/ro/> (website proprietatea Organizatorului) și este implementată prin intermediul agenției **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str. Miercani nr.108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3264/2012, CIF RO 29948440 (denumită în continuare și “Agenție”).
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe link-ul: <https://www.proformula.com/assets/support-materials/regulament-tombola-produsele-anului-2021.pdf>
- 1.5. Participanții la această Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile regulamentului prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament”).
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabilă, pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Această Campanie se adresează oricărei persoane fizice, cu vârsta minimă 18 ani – **persoane angajate în entități HoReCa înființate pe teritoriul României**, care se înscrie în Campanie prin completarea cu datele necesare a formularului de TOMBOLĂ de pe website-ul proformula.com
- 2.2. Suplimentar față de mecanismul de înscriere de mai sus, participanților interesați să se înscrie în Campanie li se oferă încă un canal de înscriere și anume completarea, în perioada Campaniei, a formularului de înscriere din Facebook, prin reclama de tip Lead Ads, cu următoarele date de identificare (după bifarea câmpurilor de acord obligatorii, conform mențiunilor din formular):
 - **Întrebare pentru Experții Pro Formula**
 - **Prenume si nume**
 - **Adresa e-mail**
 - **Număr de telefon**
 - **Denumire locație HoReCa**
 - **Adresa locatie HoReCa**Prevederile art. 3.2 și 3.13 din Regulament se vor aplica în mod corespunzător și mecanismului de înscriere prevăzut la acest articol. Orice referire la înscrierea în Campanie din Regulament, se va aplica, de asemenea, în mod corespunzător și înscrierilor realizate prin Leads Ads.
- 2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.



SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii interesați ce se încadrează în categoria prevăzută la art.2.1 de mai sus, trebuie să acceseze în perioada Campaniei link-ul <https://www.proformula.com/ro/tombola-produsele-anului-2021>, unde vor avea de urmat procedura de înscriere, menționată în postarea dedicată acesteia, respectiv:
- să răspundă la întrebarea „Ce îți dorești de la produsele tale profesionale de curățenie în 2021?”, iar răspunsul să se dea prin completarea câmpului dedicat, fără să existe răspuns corect sau incorect.
 - să completeze formularul de înscriere în Campanie cu următoarele date de identificare a locației HoReCa, în cadrul căreia participantul persoană fizică își desfășoară activitatea:
 - **Denumire locație HoReCa**
 - **Adresa locației HoReCa**
 - să completeze formularul de înscriere cu următoarele date personale (participantul ce activează în cadrul unui operator HoReCa):
 - **Prenume si nume**
 - **Număr de telefon**
 - **Adresa de e-mail**
- 3.2. Fiecare înscriere în Campanie va fi supusă unui proces de validare preliminară și va trebui să îndeplinească cumulativ condițiile enumerate la art.3.1 de mai sus.
- 3.3. Pentru ca o înscriere a unui participant în Campanie prin intermediul site-ului proformula.com să fie validă, condițiile menționate la art. 3.1 de mai sus trebuie îndeplinite cumulativ în perioada desfășurării Campaniei, respectiv începând cu data de 16 decembrie 2020 ora 00:00 și până la încetarea Campaniei, adică 10 Ianuarie 2021 ora 23.59. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, pe durata acesteia.
- 3.5. Organizatorii Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
- pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
 - pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei;
 - pentru întreruperile serviciului de internet și/sau ale serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii, intervenite oricând pe durata procedurii de înscriere și/sau de desfășurare a Campaniei.
- 3.6. Toate înscrierile în Campanie vor fi verificate la momentul primirii/înregistrării lor, de către reprezentanții Organizatorului, în vederea validării îndeplinirii condițiilor de participare menționate în prezentul Regulament.
- 3.7. Organizatorul și agenții săi nu vor fi responsabili pentru înscrierile incomplete sau incorecte, care nu respectă condițiile menționate în Regulament, sau pentru cele care nu respectă regulile Campaniei. Astfel de înscrieri nu vor fi valide, iar participantul respectiv nu va fi înregistrat în baza de date a Campanie cu înscrierea respectivă.
- 3.8. Înscrierile concurenților care îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament vor fi validate ca atare în Campanie.
- 3.9. Organizatorul nu este răspunzător și nu își asumă nicio obligație și/sau răspundere în legătură cu potențiale probleme (inclusiv de natură tehnică) intervenite în procesul înscrierii în Campanie prin intermediul aplicației.
- 3.10. Prin completarea formularului de înscriere în Campanie și bifarea căsuței de acord pentru înscrierea în Campanie, participanții sunt de acord ca datele completate în formular să fie utilizate de către **S.C. DIVERSEY ROMANIA S.R.L.**, în calitate de operator de date, cu sediul în mun. București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în Bucuresti, str Miercani nr.108, Sector 1, în vederea înscrierii în Campanie,

participării la tragerea la sorți, desemnarea câștigătorilor acesteia și atribuirea premiilor. În măsura în care un participant, după înscrierea în Campanie, pe durata derulării acesteia, nu mai dorește ca datele personale să fie prelucrate de S. C. Diversey România S.R.L. în scopul menționat în acest articol, acesta poate solicita încetarea procesării prin cerere trimisă la adresa proformularomania@gmail.com

- 3.11. În cazul unei astfel de solicitări, datele cu caracter personal ale celui participant vor fi șterse din baza de date a participanților și drept urmare înscrierea celui participant va fi anulată.
- 3.12. De asemenea, participanții care doresc ca datele personale comunicate să fie utilizate de Organizator în activități de marketing direct ulterior, vor bifa pe formularul de înscriere următoarea căsuță de acord:
“Sunt de acord ca datele mele personale să fie procesate de Diversey România S.R.L., direct sau prin persoane împuternicite, în activități de marketing direct ulterior.”
- 3.13. În cazul în care un participant nu bifează căsuța de acord pentru procesarea datelor personale comunicate în activități de marketing direct ulterior și va bifa doar căsuța corespunzătoare acordului pentru înscrierea în Campanie, atunci acel participant va fi validat preliminar (dacă formularul este completat în mod corect și complet conform art.3.1 de mai sus) și înscris în Campanie, fără ca datele sale personale să fie utilizate în activități de marketing direct ulterior.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, **10 premii ce constau în pachete de 4 produse predefinite**, fiecare premiu are o valoare comercială totală de 187.55 lei, TVA inclus.
- 4.2. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în Campanie este de 1875.5 lei (TVA inclus).
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc) sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea rezervei extrase conform art.5 de mai jos. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept câștigător un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 5.1. Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, prin sistemul de extragere <https://www.random.org>. Tragerile la sorți ale câștigătorilor și a rezervelor vor avea loc în data de **15 Ianuarie 2021**, la sediul Organizatorului. Perioada de validare a câștigătorilor: **15 - 31 ianuarie 2021**. După extragerea potențialilor câștigători, se va extrage câte două rezerve pentru fiecare dintre aceștia, la care se va apela, în ordinea în care au fost extrase, în cazul invalidării unuia sau mai multor potențiali câștigători.
- 5.2. Potențialii câștigători ai premiilor vor fi anunțați imediat după extragere, printr-un email transmis de Organizator pe adresa de e-mail comunicată de potențialul câștigător prin formularul de înscriere. Fiecare potențial câștigător trebuie să confirme, în 48 de ore de la primirea mesajului, că a participat la Campanie și că respectivul formular a fost înscris de el, având datele corect completate. În cazul în care un potențial câștigător nu răspunde în termen de 48 de ore de la primirea mesajului via email, va fi invalidat și va pierde dreptul de a intra în posesia premiului și astfel se va trece la validarea altui potențial câștigător din lista de rezerve extrase. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament. În cazul în care nici rezervele extrase nu se validează,

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul/premiile rămase. Data publicării câștigătorilor pe website: **1 februarie 2021**.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire. În momentul primirii premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un act de identitate valabil (cartea de identitate sau pașaportul) și să semneze procesul-verbal de predare-primire, în caz contrar/de refuz pierzând dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Prin procesul verbal de predare-primire câștigătorul își va exprima acordul ca datele personale comunicate să fie utilizate în vederea validării finale, atribuirii premiului și anunțării câștigătorilor, conform dispozițiilor legale aplicabile.
- 6.2. Premiile vor fi acordate câștigătorilor validați în maxim 45 zile lucrătoare de la data validării acestora, fiind trimise prin curier la adresa indicată de aceștia în formularul de înscriere.

SECȚIUNEA 7. VERIFICĂRI ȘI SANCTIUNI

- 7.1. Din dorința de a nu prejudicia niciun consumator care dorește să participe la Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul de a putea efectua, pe durata implementării Campaniei, verificări în ceea ce privește corecta participare.
- 7.2. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de Organizator, rezultă că există participanți care încearcă să fraudeze procesul de înscriere în Campanie, Organizatorul poate să retragă acestor persoane dreptul la premiile obținute, ca rezultat al activității lor neconforme și/sau să le restricționeze participarea la Campanie pe toată durata acesteia.
- 7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a proceda, ulterior încheierii Campaniei, la verificarea datelor transmise de participanții la Campanie. De asemenea, Organizatorul poate întreprinde orice investigații permise de lege privind modul în care utilizatorii desemnați câștigători au participat în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe <https://www.proformula.com/ro/> conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1. Înscrierile transmise înainte sau după perioada menționată în Secțiunea 3 din Regulament nu se iau în considerare.
- 9.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de provider-ul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale provider-ului de Internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a ei.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 10.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în calitate de operator în conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 devenit aplicabil de la 25.05.2018 și Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în

aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, cu sediul în București, Sector 1, str. Banul Antonache nr. 40-44, Etaj 5, tel: 021/233.3894, și să fie prelucrate, direct sau prin intermediul persoanei împuternicite S.C. 8000 Plus Design Solutions S.R.L, cu adresa de contact în București, str. Miercani nr.108, Sector 1, în următoarele scopuri:
- a. în vederea participării în Campanie, efectuării tragerilor la sorți a potențialilor câștigători, validării acestora, atribuirii premiilor și comunicării publice a acestora;
 - b. în vederea participării în activități de marketing direct ulterior.
- 10.3. Procesarea datelor cu caracter personal pentru scopurile menționate la art.10.2 de mai sus se realizează în baza consimțământului participanților, art.6 alin.1 lit. a din Regulamentul nr. 679/2016.
- 10.4. Datele cu caracter personal procesate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.a de mai sus se vor procesa până la momentul la care participantul înaintează o cerere de ștergere a datelor/incetare a operațiunilor de procesare, conform procedurii detaliată la art.3.10 și art.10.5. Datele cu caracter personal comunicate pentru scopul menționat la art.10.2 lit.b de mai sus se vor procesa până la momentul la care consumatorul va solicita dezabonarea sau va înainta o cerere de exercitare a drepturilor pentru ștergerea datelor, conform prevederilor Regulamentului nr. 679/2016.
- 10.5. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților. Fiecare participant își poate exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, de a fi uitat, opoziție, intervenție, de a nu fi supus unei decizii individuale, printr-o cerere scrisă, trimisă la adresa de email: proformularomania@gmail.com . De asemenea, participanții au dreptul de a se adresa justiției și de a înainta o plângere autorității locale de supraveghere competentă (ANSPDCP).
- 10.6. Mai multe informații despre politica de confidențialitate a Diversey S.R.L. sunt disponibile pe site-ul <https://www.proformula.com/ro/> .

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. FORȚA MAJORĂ

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la

campanie pe pagina Campaniei de pe portalul <https://www.proformula.com/ro/> în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 13.1. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit oricărui solicitant pe adresa [https://www.proformula.com/assets/support-materials/regulament-tombola-produsele-anului 2021.pdf](https://www.proformula.com/assets/support-materials/regulament-tombola-produsele-anului-2021.pdf)
- 13.2. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu este răspunzător pentru necunoașterea de către participanți a regulamentului și a modificărilor ulterioare, atât timp cât acestea sunt afișate la [https://www.proformula.com/assets/support-materials/regulament-tombola-produsele-anului 2021.pdf](https://www.proformula.com/assets/support-materials/regulament-tombola-produsele-anului-2021.pdf)

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

Redactat și editat la Birou Individual Notarial Bianca Voicu cu sediul în București, Bld.Mircea Vodă, nr.43, bl.M32, sc.A, et.2, ap.8, sector 3, astăzi, data autentificării prezentului înscris, într-un singur exemplar original ce se păstrează în arhiva biroului notarial.

8000 Plus Design Solutions S.R.L
prin mandatar

FAKO SORINA

ROMÂNIA

Uniunea Națională A Notarilor Publici

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL BIANCA VOICU

Sediul: București, Bld.Mircea Voda, nr.43, bl.M32, sc.A, et.2, ap.8, sector 3

Tel: 021/337.90.78 Fax: 021/794.10.12

Licență de funcționare 50/3792/21.02.2017

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.1562

Anul 2020 Luna DECEMBRIE Ziua 15

În fața mea **VOICU BIANCA MARIA** notar public la sediul biroului s-a prezentat:

- **FAKO SORINA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. Miercani, nr.108, sector 1, CNP 2631127400026, identificat cu CI seria RT nr.956911/07.08.2013 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1, în calitate de mandatar al societății **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str. Miercani nr.108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3264/2012, CIF RO 29948440, împuternicită conform procurii aut. sub nr.1736/02.12.2019 de notar public Voicu Bianca Maria,

care după ce a citit actul, au declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și au semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 300 lei și 57 lei TVA cu chitanța nr.66372020.

**NOTAR PUBLIC,
VOICU BIANCA MARIA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Voicu Bianca Maria, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



PAGINA
ALBA



ROMÂNIA

Uniunea Națională A Notarilor Publici

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL BIANCA VOICU

Sediul: București, Bld.Mircea Voda, nr.43, bl.M32, sc.A, et.2, ap.8, sector 3

Tel: 021/337.90.78 Fax: 021/794.10.12

Licență de funcționare 50/3792/21.02.2017

INCHEIERE DE RECTIFICARE NR. 72

Anul 2020 Luna DECEMBRIE Ziua 16

În fața mea **VOICU BIANCA MARIA**, Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

FAKO SORINA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Str. Miercani, nr.108, sector 1, CNP 2631127400026, identificat cu CI seria RT nr.956911/07.08.2013 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1, în calitate de mandatar al societății **8000 Plus Design Solutions S.R.L** cu sediul social în București, str. Miercani nr.108, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3264/2012, CIF RO 29948440, împuternicită conform procurii aut. sub nr.1736/02.12.2019 de notar public Voicu Bianca Maria, în calitate de **parte**, care a solicitat rectificarea **Regulametului Tombolă Decembrie-Ianuarie PRO FORMULA aut. sub nr.1562/15.12.2020 de notar Public Voicu Bianca Maria**, în sensul că:

- **La Sectiunea 4. Premiile - art 4.1 din eroare** s-a menționat „În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, 10 premii ce constau în pachete de 4 produse predefinite, fiecare premiu are o valoare comercială totală de 187,55 lei, TVA inclus, **corect fiind** " În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, **10 premii** ce constau în pachete de 10 produse predefinite, fiecare premiu are o valoare comercială totală de 187,55 lei TVA inclus".

La solicitarea expresă a părții, după analizarea actului și constatarea erorii,

În baza art. 88 din Legea nr. 36/1995, modificată și republicată,

DISPUN:

Rectificarea **Regulametului Tombolă Decembrie-Ianuarie PRO FORMULA aut. sub nr.1562/15.12.2020 de notar Public Voicu Bianca Maria**, în sensul că, **La Sectiunea 4. Premiile**, se va citi:

4.1 -"În cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, **10 premii ce constau în pachete de 10 produse predefinite**, fiecare premiu are o valoare comercială totală de 187,55 lei, TVA inclus".

Celelalte mențiuni din cuprinsul **Regulametului Tombolă Decembrie-Ianuarie PRO FORMULA aut. sub nr.1562/15.12.2020 de Notar Public Voicu Bianca Maria**, rămân neschimbate.

Prezenta încheiere de rectificare face parte integrantă din **Regulametul Tombolă Decembrie-Ianuarie PRO FORMULA aut. sub nr.1562/15.12.2020 de Notar Public Voicu Bianca Maria**, fiind redactată în 5 (cinci) exemplare, iar despre aceasta s-a făcut mențiunea pe exemplarul și pe duplicatul aflat în arhiva biroului notarial și pe cele 3 (trei) exemplare prezentate de parte.

S-a perceput onorariul de 50 lei si TVA 9,5 lei cu factura nr. 6647/2020.

NOTAR PUBLIC,
BUCUREȘTI
BIANCA MARIA - NOTAR PUBLIC

